Stellenbeschreibung

Für ein Tochterunternehmen führender deutscher Klinikbetreiber suchen wir den

Geschäftsführer (m/w)

Diese Ausschreibung richtet sich an einen erfahrenen Kenner des Gesundheitswesens m/w, insbesondere des Klinikmarktes in Deutschland. Der Bewerber sollte die Strukturen in diesem Markt ausgezeichnet kennen und vor allem mit den Systemen der Qualitätssicherung bestens vertraut sein. Eine medizinische Ausbildung ist von Vorteil, aber nicht zwingend Vorraussetzung. Es handelt sich um eine Führungsposition mit Budget und Personalverantwortung. Marketingkonzepte und -strategien zählen zu den Kernkompetenzen für diese anspruchsvolle und spannende Führungsaufgabe.

Das Unternehmen

Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung ist ein Tochterunternehmen führender deutscher Betreibergesellschaften von Akut-, Fach- und Rehabilitationskliniken. Das Unternehmen arbeitet mit seinen Mitgliedseinrichtungen und Partnerorganisationen zusammen, um das von ihm unterhaltene Internetportal weiter zu entwickeln. Es fördert die Transparenz der Qualität von Gesundheitsdienstleistungen und stellt diese der Öffentlichkeit in verständlicher Form zur Verfügung. Hierbei werden Krankenhäuser auf der Basis von rund 400 Qualitätsindikatoren verglichen und die Ergebnisse in einem leicht zu bedienenden und anschaulichen Informationskatalog vorgestellt. Erstmals werden Indikatoren zur Behandlungsqualität, Patientensicherheit, Patientenzufriedenheit und Einweiserzufriedenheit so verdichtet, dass eine nach Qualitätskriterien gruppierte Darstellung der Kliniken gebildet werden kann.

Die Position

Für diese wichtige und vielseitige Aufgabe wünschen wir uns eine Führungspersönlichkeit, die bereits der Position entsprechende Qualifikationen und Erfahrungen in vergleichbarer Tätigkeit (Management, Marketing und Qualitätsmanagement) mitbringt. Der zukünftige Stelleninhaber m/w kann gerne Mediziner sein und verfügt dazu über unternehmerisches Denken und Handeln und wird von einem fundierten ökonomischen Urteilsvermögen geleitet. Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Verhandlungsgeschick, Überzeugungsfähigkeit, Zuverlässigkeit, Moderationsgeschick, sowie ein sicheres, gewinnendes Auftreten sind Vorraussetzungen. Sensibilität im Umgang mit unterschiedlichen Partnern und innovatives Denken sind ebenfalls erwünscht.

Die Aufgaben

- Ausbau der Marktposition mit umfangreicher Akquisetätigkeit

- Gewinnung neuer Mitgliedskliniken
- Aufbau und Umsetzung eines Marketingkonzepts zur kurz-, mittel- und langfristigen Steigerung der Zugriffsraten im Internet
- Entwicklung und Umsetzung eines geeigneten Partnerkonzepts
- Umsetzung der Gesamtstrategie der Unternehmung mit Weiterentwicklung des Indikatorensets, sektorenübergreifende Qualitätsindikatoren und der Aufbau eines Mitgliederbereichs in Zusammenarbeit mit weiteren Partnern
- Umsetzung der Gesamtstrategien durch Einbeziehung weiterer Bereiche
- Einsetzung, Moderation und Begleitung von Projektgruppen und der Facharbeitsgruppe
- Begleitung und Betreuung der Beiräte
- Aufstellung und Einhaltung eines Wirtschaftplans
- Sicherstellung der ordnungsgemäßen Geschäftsführung, Koordination der Schnittstellen und eines ordnungsgemäßen Berichtswesens
- Optimierung bestehender Organisationsstrukturen und Geschäftsprozesse im Verantwortungsbereich
- Führen, Motivieren und Entwickeln der unterstellten Mitarbeiter in der Geschäftsstelle

Der Standort
Der Sitz des Unternehmens ist in Berlin.

Gerne nehmen wir Ihre Bewerbung entgegen. Sie sollte zeitnah erfolgen. Bitte senden Sie uns Ihre Unterlagen mit tabellarischem Lebenslauf, Ihre Ausbildungs- und Fortbildungsnachweise sowie Ihre Arbeitszeugnisse an office@goinginternational.org.

Bitte nennen Sie uns auch Ihre Gehaltsvorstellung und Ihre Verfügbarkeit. Beziehen Sie sich in Ihrem Schreiben bitte auf die ***Kennziffer 301 2011****.*

Ihre Angaben werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt!

Für eventuelle Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung unter +43 (0)1 798 2527 und office@goinginternational.org.